

Diversificación económica de las familias de la TCO San José de Uchupiamonas (Norte de La Paz) mediante el aprovechamiento sostenible de la vainilla*

Gabriela Aguirre Bacarreza

1. Contexto, justificación y enfoque

El pueblo indígena de San José de Uchupiamonas ocupa un territorio ancestral ubicado en el Norte del departamento de La Paz. La Tierra Comunitaria de Origen TCO se encuentra en las provincias Abel Iturralde y Franz Tamayo, abarcando parte de los municipios de Ixiamas, San Buenaventura y Apolo. La extensión territorial titulada de la TCO – SJU resultante es de 210.056 ha, ubicada dentro del Parque Nacional Madidi, al Oeste del camino entre Tumupasa e Ixiamas desde la serranía Mamuque; y al Este ocupando valles y montañas asociadas a los ríos Eslabón y Tuichi hasta la serranía Limón.

La TCO actualmente alberga 126 familias y cuenta con una población total de 789 habitantes con una tasa de crecimiento anual de 2.84% (SORIA et ál., 2008), asentados en una única comunidad ubicada en la parte central de su territorio.

En el análisis FODA, elaborado para la construcción de su plan de gestión territorial, destacan aquellas características que se pueden relacionar con el proyecto, entre las fortalezas: el compromiso ambiental de la mayoría de la población y la organización de mujeres de la comunidad activa. En las oportunidades: áreas aptas para el aprovechamiento de recursos naturales en forma sostenible y amplias posibilidades para nuevos emprendimientos en la región.

Las debilidades pueden ser: la falta de presencia, control y uso del territorio, además de la poca especialización y diversificación por actividades, lo cual reduce la eficiencia del sistema económico de la comunidad. Entre las amenazas a las actividades productivas están: la intención de

* El presente trabajo ha sido generado en el Curso virtual de Planificación, seguimiento y evaluación de proyectos para la economía campesina indígena, grupo B (organizado por el IPDRS y el CIDES UMSA (25 de octubre de 2016)



afectar la tenencia de la tierra por parte de otras comunidades con intereses sobre el territorio josesano y efectos locales del cambio climático global.

Para este proyecto se consideran los tres enfoques de desarrollo, a fin de realizar la reflexión integral y evitar sesgos en su formulación, sin embargo, éstos se deberán describir o presentar de acuerdo a las ideas principales que resulten de un análisis inicial con la comunidad, centrado en el enfoque institucional, para luego analizar el enfoque de capacidades y finalmente el enfoque estructural.

2. Población objetivo

Actividad económica actual

Actualmente, un porcentaje importante de la población de adultos jóvenes se encuentra fuera de la comunidad de San José de Uchupiamonas, ya sea por estudio o por trabajo. Esto deja en la comunidad a niños, adultos mayores y de tercera edad. Los niños que se hallan en edad escolar o preescolar son considerados económicamente activos desde aproximadamente los 10 años. La economía de San José de Uchupiamonas cuenta con los fondos que provienen 50% del paquete accionario de Chalalán y pertenecen a miembros de la comunidad que se han hecho acreedores gracias a su contraparte en trabajo durante la construcción del albergue. La Iglesia Católica se constituye en socio accionario minoritario y tiene por misión mediar en posibles conflictos entre la Empresa y la Comunidad. Además, les corresponde recibir recursos por parte de la Alcaldía de San Buenaventura por concepto de coparticipación.

Los bajos niveles de intercambio promueven a los miembros de la comunidad a dispersar sus esfuerzos en un largo número de actividades, que van desde la caza, la pesca y la recolección hasta la producción de cultivos tanto tradicionales como el arroz y la yuca como no tradicionales en emprendimientos agroforestales; además de la cría de aves de corral y ganado vacuno en pequeñas cantidades. Algunos pobladores dedican parte de su tiempo a otras actividades como la artesanía o el lavado de oro en los ríos de la TCO. Una buena parte de los adultos jóvenes reside en Rurrenabaque y dependen principalmente del turismo, ya sea en forma directa o indirecta.

Desarrollo humano

Actualmente las únicas dos vías de acceso a San José de Uchupiamonas son la vía fluvial y la terrestre.



Por vía fluvial, el viaje Rurrenabaque – San José toma normalmente 8 a 9 horas en bote con motor fuera de borda. Por tierra existe un camino precario de San José a Tumupasa, que tiene aproximadamente 30 km de recorrido, es riesgoso y no es accesible durante 6 meses a causa de las lluvias. Esto supone que los costos de transporte son tan altos que hacen económicamente inviable la comercialización de muchos de sus productos, además, la falta de confiabilidad del camino impide establecer compromisos comerciales.

Se han llevado a cabo varios estudios de diseño y factibilidad, pero los pobladores indican que únicamente se ha logrado el alquiler de tractores con una fuerte contraparte de la comunidad.

Salud y educación

Actualmente, la comunidad cuenta con una posta de salud, pero no con personal permanente ni tampoco con los servicios de un médico. Aunque existe un ítem de enfermería, no se dispone de personal en la posta, por tanto, es preciso evacuar a los enfermos hasta Rurrenabaque, incrementando tanto los riesgos para los pacientes como los costos para las familias y la comunidad. Esto no sólo va en desmedro de la comunidad en forma directa, sino también en forma indirecta, afectando negativamente al turismo que es una de las principales actividades económicas de la población y la región.

Actualmente, la comunidad cuenta con escuela primaria y secundaria. Se ha manifestado en la población el interés de implementar un sistema de becas universitarias para los jóvenes graduados de la escuela de San José.

Servicios básicos

La población no figura en los planes de la red de electricidad, por lo que se estima que San José no se integrará al sistema nacional ni en mediano ni largo plazo, postergando así sus posibilidades de desarrollo, sin embargo, la comunidad ha encarado el proceso de cableado para la operación de una pequeña planta electrógena en el futuro, pero bajo costo de la misma comunidad. Actualmente existe un motor de luz que abastece a la escuela, la casa comunal y la iglesia. San José no cuenta con un botadero de residuos sólidos ni sistema de recojo de basura, no cuenta con alcantarillado, iluminado público ni con un sistema de agua potable, pero sí cuenta con una red de distribución

de agua que llega a piletas públicas y a algunos domicilios. Sin embargo, la comunidad afirma que las tomas de agua están saturadas y que no es posible asegurar el abastecimiento de agua en caso de un crecimiento demográfico, de hecho existen meses en que el servicio es interrumpido y se ve la necesidad de realizar ampliaciones y generar nuevos asentamientos en otros puntos de la TCO.

Asuntos de género y generacionales

Actualmente la Organización de Mujeres de San José de Uchupiamonas está luchando por lograr espacios relevantes en la estructura de la comunidad, pero los logros en asuntos de género y generacionales son escasos en relación a los desafíos. Por otro lado, los talleres en la comunidad mostraron mucho interés por parte de las mujeres en emprender y organizarse para ampliar sus capacidades en artesanía, bordado, repostería y otras actividades tanto para el mejoramiento de su calidad de vida como para su proyección económica. Asimismo, los estudiantes mostraron interés por continuar estudiando en niveles técnicos, de licenciatura o en las Fuerzas Armadas, incursionar en la dirigencia, participar del turismo o del perfeccionamiento de sus capacidades agrosilvopastoriles, ya sea para radicar fuera de la comunidad o, en la mayoría de los casos, para retornar a la comunidad y contribuir con la experiencia y conocimientos adquiridos en su estadía en otras regiones.

Uso de los recursos naturales

Para San José de Uchupiamonas el uso y aprovechamiento de los recursos naturales es un componente fundamental en la estrategia de vida, por lo que se requiere el acceso a estos recursos y contar con espacios suficientes. Sin embargo, el nivel de importancia que tienen estas actividades varía y está en función del grado de inserción a la economía de mercado, como en el caso de la jatata, madera, frutos silvestres, pesca y cacería, entre otros. La recolección de frutos silvestres y especies forestales no maderables juegan un rol importante tanto en la dieta alimenticia como en los ingresos económicos de cada familia. La población objetivo donde se aplicarán las acciones de intervención del proyecto son las personas interesadas en participar de manera activa en el aprovechamiento sostenible de la vainilla. Sin embargo, el proyecto, al estar enfocado en un territorio indígena donde los recursos son de propiedad colectiva, existirá una diferenciación entre beneficiarios directos y beneficiarios indirectos.

Asociatividad

San José de Uchupiamonas ha encarado exitosamente, con fondos propios y el apoyo logístico del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la titulación



de 210.056 ha. También ha logrado gestionar y ejecutar los fondos de la misma fuente con su correspondiente contraparte, la cooperación técnica y la contraparte financiera de Conservación Internacional para la creación y consolidación de la empresa “Chalalán”, emprendimiento ecoturístico comunitario reconocido a nivel internacional y actual referente de las capacidades de organización y gestión de un pueblo indígena.

Tomando en cuenta estos logros y la formación de técnicos y profesionales dentro de la comunidad, podríamos afirmar que se cuenta con una alta capacidad de asociación comunitaria; sin embargo, la mayoría de los residentes permanentes de la comunidad prefieren encarar proyectos (especialmente productivos) de forma individual o familiar.

En el siguiente esquema se muestra la relación de todos los actores involucrados en el proyecto, rescatando el enorme interés de instituciones de conservación, rescate de conocimientos y comercializadores.



3. Problema principal

El proyecto debe analizar las metas y objetivos que tiene la comunidad establecida y reconocida como TCO. Se conoce que la comunidad tiene grandes necesidades en términos de desarrollo y posee un territorio de propiedad colectiva que cuenta con una gran variedad de recursos naturales, pero con una topografía accidentada y de difícil acceso.

Debido a que la accesibilidad a la comunidad es compleja, los esfuerzos en diversificar la economía de los pobladores se dispersan en varias actividades, sin que ninguna de éstas represente una rentabilidad deseada para mejorar las condiciones de vida las familias.

Las debilidades de la población son: que los miembros de la comunidad no se asocian para emprender nuevos proyectos colectivos y, como ya se mencionó, la accesibilidad que deriva en una baja especialización y diversificación por actividades, reduciendo la eficiencia del sistema económico-productivo de San José de Uchupiamonas.

4. Objetivos

Objetivo general: Contribuir a la diversificación económica de las familias de la TCO de San José de Uchupiamonas mediante el aprovechamiento de recursos renovables.

Objetivo específico: Efectuar el aprovechamiento sostenible de la vainilla (Orchidaceae) en el territorio de San José de Uchupiamonas.

5. Resultados

- Se cuenta con una evaluación poblacional de la planta de vainilla (Orchidaceae) para definir la mejor estrategia de aprovechamiento.
- Productores de vainilla de la comunidad se encuentran organizados en una modalidad adecuada.
- Se lleva a cabo la comercialización de vainas curadas de vainilla en mercados preferenciales.



5. Análisis de factibilidad económica

Presupuesto

Ítem	Ítem	P/U	cantidad	total	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Insumos y materiales	Tarimas	1000	5	5000	2000	2000	2000	2000
	Tijeras	80	4	320		320		320
	Frazadas	120	20	2400	2400	2400	2400	2400
	Cajones madera	150	10	1500		1500		1500
	Recolectores	60	20	1200		1200		1200
	Pitas	10	20	200	200	200	200	200
	Envases	50	20	1000	1000	1000	1000	1000
	Depósitos	2000	1	2000	1000	1000	1000	1000
	SUBTOTAL			13620	6600	9620	6600	9620
Mano de obra	Cosecha	150	30	4500	4500	4500	4500	4500
	Secado	150	90	13500	13500	13500	13500	13500
	Transporte	150	5	750	750	750	750	750
	SUBTOTAL			18750	18750	18750	18750	18750
Producción de vainilla	Envíos	500	1	500	500	500	500	500
	Experto en vainilla	35000	1	35000				
	Consultor de marketing	10000	1	10000				
	Mercadeo	5000	1	5000				
	Material ventas	100	200	20000	20000	15000	15000	10000
	SUBTOTAL			70500	20500	15500	15500	10500
Talleres	Consultoría	21000	1	21000				
	Viaje	1400	1	1400				
	Talleres	60000	1	60000				
	SUBTOTAL			82400	0	0	0	0
Investigación botánica	Botánicos	31000	1	31000				
	Gastos de viaje	14000	1	14000				
	SUBTOTAL			45000	0	0	0	0
	TOTAL (Bs.)			230270	45850	43870	40850	38870
	TOTAL (\$us.)			33084,77	6587,64	6303,16	5869,25	5584,77



Factibilidad económica

RUBRO/AÑO	1	2	3	4	5	TOTALES
INGRESOS						
Ventas	34800	34800	48720	69600	69600	257520
Visitas turísticas	0	6960	6960	6960	6960	27840
Subtotal Ingresos	34800	41760	55680	76560	76560	285360
COSTOS						
Compra insumos	13220	6600	9620	6600	9620	45660
Salarios/Mano de obra	18750	18750	18750	18750	18750	93750
Envíos	500	500	500	500	500	2500
Talleres	82400					82400
Investigación botánica	45000					45000
Experto en vainilla	35000					35000
Marketing	10000					10000
Mercadeo y ventas	20000	20000	15000	15000	10000	80000
Subtotal costos	224870	45850	43870	40850	38870	394310
BALANCE	-190070	-4090	11810	35710	37690	-108950

Tasa beneficio/costo = -84,524392

Como se puede observar, la tasa de beneficio/costo presenta valores negativos, entonces el proyecto es inviable. Sin embargo, considerando que existe el interés de agencias de cooperación, así de como instituciones, en apoyar esta iniciativa, se solicitará financiamiento para el apoyo al proyecto, entonces el flujo de caja se puede ver en la siguiente tabla:



Flujo de caja

RUBRO/AÑO	1	2	3	4	5	TOTALES
INGRESOS						
Ventas	34800	34800	48720	69600	69600	257520
Visitas turísticas	0	6960	6960	6960	6960	27840
Subtotal Ingresos	34800	41760	55680	76560	76560	285360
COSTOS						
Compra insumos	13220	6600	9620	6600	9620	45660
Salarios/Mano de obra	18750	18750	18750	18750	18750	93750
Envíos	500	500	500	500	500	2500
Mercadeo y ventas	20000	20000	15000	15000	10000	80000
Subtotal costos	52470	45850	43870	40850	38870	221910
BALANCE	-17670	-4090	11810	35710	37690	63450

Tasa beneficio/costo = -33,676387

La tasa de beneficio/costo también muestra un valor negativo mostrando que la iniciativa o el proyecto es inviable, sin embargo, el valor del balance en el primer año y segundo año muestra valores negativos que no son muy altos y que podrían ser cubiertos mediante otros ingresos de la comunidad como sus ingresos de la empresa Chalalán, pero de acuerdo a la consulta y aprobación general en sus instancias correspondientes.



7. Marco lógico

Nombre del proyecto	Diversificación económica de las familias de la TCO San José de Uchupiamonas (Norte de La Paz) mediante el aprovechamiento sostenible de la vainilla			
Nombre de la organización	TCO San José de Uchupiamonas			
Fecha inicio: Enero/2017		Fecha finalización: Diciembre /2019		
OBJETIVO GENERAL	Contribuir a la diversificación económica de las familias de la TCO de San José de Uchupiamonas mediante el aprovechamiento de recursos naturales renovables			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	RESULTADOS	ACTIVIDADES	INDICADORES	RIESGOS
Realizar el aprovechamiento sostenible de la vainilla (Orchidaceae) en el territorio de San José de Uchupiamonas	Se cuenta con una evaluación poblacional de la planta de vainilla (Orchidaceae) para definir la mejor estrategia de aprovechamiento	Establecimiento de 6 parcelas de muestreo de la situación poblacional en la zona identificada con presencia de vainilla	Se cuenta al menos con una especie de vainilla con potencial de aprovechamiento en el territorio de la TCO Se conoce las épocas de floración y fructificación de la vainilla	Las inundaciones pueden afectar a la estructura y dinámica poblacional de la vainilla, para lo cual se protegerá la zona donde se encuentra el recurso de acuerdo a la microzonificación de la TCO
		Colectas botánicas para la correcta identificación de la especie de vainilla y sus hospederos		



		Caracterización de la historia natural de la(s) especie(s) de vainilla con posibilidad de aprovechamiento	Se tiene un mapa georreferenciado de los lugares donde se encuentra vainilla y está acorde a la microzonificación de la TCO	
		Georreferenciación y mapeo de la distribución de vainilla en el territorio		
	Productores de vainilla de la comunidad se encuentran organizados en una modalidad adecuada	<p>Conformación de una estructura socio-productiva adecuada a los intereses de la comunidad mediante la implementación de talleres:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo de 2 talleres de definición de la actividad en la comunidad - Desarrollo de 12 talleres de conformación de la estructura socio-productiva - Documento de reglamentos y distribución de beneficios por el aprovechamiento de la vainilla 	<p>Una estructura socio-productiva conformada en la comunidad</p> <p>50% de los pobladores de la comunidad conocen el desarrollo del proyecto</p> <p>Al menos 20% de los pobladores de la comunidad forman parte de la actividad de aprovechamiento de la vainilla</p>	<p>Probabilidad de que una familia de la comunidad se apropie del proyecto, para lo cual se tendrá como referencia los principios de su plan de gestión territorial y los estatutos y reglamentos de la comunidad</p>



Comercialización de vainas curadas de vainilla en mercados preferenciales	12 talleres participativos para el desarrollo de protocolos de aprovechamiento de la vainilla contando con la guía de expertos en la temática	Se cuenta con un protocolo aprobado en las instancias orgánicas de la comunidad que guía el aprovechamiento	Se podría no contar con una aprobación formal de los documentos desarrollados por parte de la comunidad, pero para esto la elaboración participativa será un mecanismo que ayudará a contar con la legitimidad de estos documentos
	Establecimiento de alianzas comerciales con empresas interesadas en el producto mediante la realización de 6 reuniones para el establecimiento de acuerdos comerciales	Al menos un acuerdo comercial para la comercialización de la vainilla en mercados preferenciales	No se cuenta con alianzas con empresas debido a la baja calidad del producto, para esto se estará consultando continuamente con expertos en el tema en México o Madagascar
	Desarrollo de un plan de negocios con fines de guiar la comercialización, mediante el tratamiento de un flujo de caja y construcción de las metas de comercialización a través de 3 talleres	Se cuenta con un plan de negocios que guía las actividades de comercialización	

